



9788810965726

Pubblicazione: 3 luglio 2014

Edizione: 1

Pagine: 112

Collana: **P5 SGUARDI**

Confezione: e-book

DAVIDE ZORDAN

## La Bibbia a Hollywood

Retorica religiosa e cinema di consumo

### DESCRIZIONE >

Il successo commerciale e mediatico della *Passione di Cristo* di Mel Gibson (2004), seguito due anni dopo dall'ampia distribuzione che ha accompagnato l'uscita del film *Nativity* di Catherine Hardwicke, ha riaperto l'interesse di Hollywood per la figura di Gesù e per i temi della Bibbia. L'attenzione agli immaginari di tipo mitico-religioso nella cultura di massa non è certo una novità per l'industria cinematografica americana, come testimonia la figura del regista e produttore Cecil B. DeMille (1881-1959). Con il grande successo dei *Dieci comandamenti* (1923) e del *Re dei Re* (1927) egli ha infatti notevolmente contribuito a rendere il cinema consapevole delle proprie possibilità come veicolo di mentalità e serbatoio dell'immaginario sociale.