



PIER GIORGIO GIANAZZA

Il Linguaggio delle icone

L'universo delle immagini nelle Chiese orientali

DESCRIZIONE >

Anche l'icona, come gli altri stili sacri, richiede un'educazione alla visione e alla contemplazione. La maggioranza dei fedeli, anche quelli ortodossi, ne coglie la spiritualità in modo spontaneo e tradizionale, mentre gli aspetti teologici e mistici rischiano di non essere adeguatamente tematizzati o di restare in secondo piano. Uno sguardo unicamente incentrato sul fascino dell'icona potrebbe provocare lo scivolamento da un'estetica teologica e una teologia estetica – come ha osservato Hans Urs von Balthasar – con l'effetto di limitarsi a contemplare la bellezza senza un corrispondente sforzo per cercarla nella prosaicità della vita quotidiana. Poiché non esiste un unico «Oriente cristiano» uniforme e indifferenziato, ma varie espressioni che brillano di splendore proprio e particolare, il saggio presenta l'icona nel contesto delle singole Chiese – bizantina, slava, siriana, copta, armena, etiopica, indiana – evidenziando la varietà e la ricchezza di un vero e proprio universo di immagini.

Pubblicazione: 12 maggio 2014

Edizione: 1

Pagine: 112

Peso: 182 (gr)

Collana: P7 CONIFERE

Formato: 140x210x8 (mm)

Confezione: Brossura