



ROBERTO PASOLINI

Fallire e non mancare il bersaglio

Paradosso del Regno e strategie comunicative
nel Vangelo di Marco



Prefazione di
MASSIMO GRILLI

EPIFANIA DELLA PAROLA

EDB



9788810403112

Pubblicazione: 20 febbraio 2017

Edizione: 1

Pagine: 440

Peso: 650 (gr)

Collana: **A5 EPIFANIA DELLA PAROLA**

Formato: 152x210x26 (mm)

Confezione: Brossura

ROBERTO PASOLINI

Fallire e non mancare il bersaglio

Paradosso del Regno e strategie comunicative nel
Vangelo di Marco. Prefazione di Massimo Grilli

DESCRIZIONE >

L'originale conclusione del vangelo di Marco, con le donne che fuggono silenti dal sepolcro senza comunicare a nessuno l'annuncio di risurrezione, ha da sempre interrogato il mondo dell'esegesi. Perché le donne sono descritte travolte dalla paura, subito dopo aver appreso che il Crocifisso è risorto? Come mai il racconto non si conclude in un'atmosfera di gioia e di successo, come sarebbe lecito e ragionevole aspettarsi? Perché Marco avrebbe deciso di arrestare il motore della sua narrazione proprio nel momento in cui le prime testimoni della Pasqua di Gesù «falliscono» il mandato di diventarne anche annunciatrici ai suoi discepoli? Questo libro si propone di offrire un'originale risposta a queste domande, interrogando testi significativi del secondo vangelo e mostrando come la scelta di «non concludere» con l'ovvietà di un lieto fine corrisponda, in realtà, all'intenzione di non fallire l'obiettivo di realizzare una comunicazione adeguata a esprimere la follia e lo scandalo di un Cristo risorto perché crocifisso.