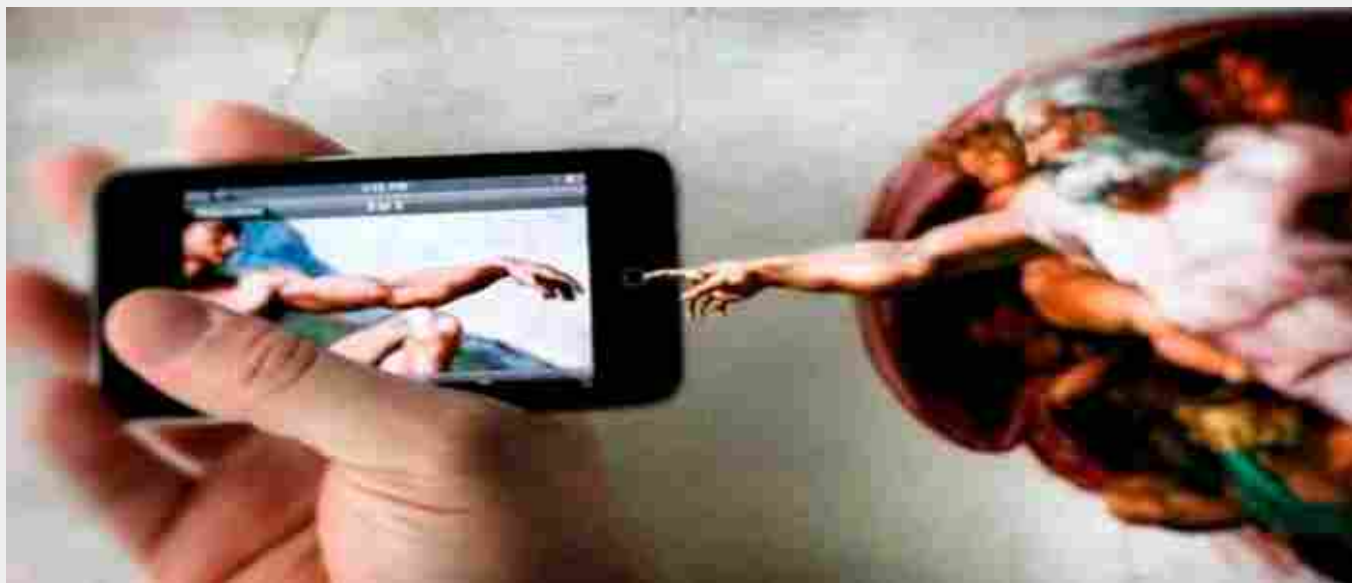


IN EVIDENZA

Video Assist di Blackmagic Design ora con supporto per webcam 9 Dicembre 2020



HOME **NAVIGAZIONE** ▾ **RUBRICHE** ▾ **SERVIZI** ▾ **ARCHIVIO** ▾ **LANGUAGES** ▾ **CONTATTO** ▾ **Q** ▾



Chiesa Cattolica sempre più social

MEDIA **NEW MEDIA** **SOCIAL MEDIA** 20 Gennaio 2021 Piero Ricca

primo piano 700

La Chiesa Cattolica è sempre più presente sui social media. Lo rileva una indagine dell'**Università Cattolica**, condotta tra le parrocchie italiane da un team multidisciplinare composto da diversi docenti e diretto da **Lucia Boccacin**.

NEWSLETTER SETTIMANALE

 [Iscriviti alla Newsletter](#)

RASSEGNA STAMPA QUOTIDIANA



"Gli strumenti più utilizzati per porsi in relazione con gli altri sono WhatsApp/Telegram (utilizzati per questo scopo dal 56,0%) e le e-mail (54,0%), dispositivi digitali ampiamente utilizzati anche per collaborare e favorire la partecipazione", si legge nel report.

Tra i social media, una parrocchia su due ha un account **Facebook**, meno usati **Twitter** (il 15% circa) e **Instagram** (26%).

La maggior parte delle parrocchie (**70%**) usa le tecnologie digitali per entrare in relazione con gli altri, mentre nel 24% dei casi il ricorso alle tecnologie è volto a facilitare l'accesso alle informazioni. Il 6% delle parrocchie usa le tecnologie per collaborare e favorire la partecipazione alle attività della parrocchia.



*"È indispensabile che la Chiesa riaffermi la sua autorità anche nei contesti digitali a partire dalla credibilità", ha dichiarato di recente **Mons. Dario Edoardo Viganò**, vice cancelliere della Pontificia Accademia delle Scienze Sociali, nel presentare il suo saggio **"Testimoni e influencer"** (EDB) nel quale ripercorre la storia del rapporto tra Chiesa e autorità dalle origini al tempo dei social.*



Rassegna Stampa

Abbonati