

SETTIMANA

ATTUALITÀ PASTORALE

Numero: 35

Data: 11 ottobre 2015

Pagina: 15



LIBRI

BORGHI G., *Un Dio fuori mercato. La fede al tempo di Facebook*, EDB, Bologna 2015, pp. 216, € 16,00.

C'è da supporre che le lezioni dell'autore, insegnante di religione alle scuole superiori, siano seguite con interesse come è stuzzicante la lettura del suo volume. Attingendo ampiamente alla sua esperienza professionale (e di vita) più che al bagaglio accademico, e passando per molti racconti, Borghi compone quasi per tipologie le resistenze alla "religione" (non proprio alla fede) da parte dei ragazzi delle scuole e della generazione dei "connessi". Nella convinzione – indotta dall'esperienza, non ipotizzata in teoria – che ognuna di queste resistenze rechi sull'altra facciata un desiderio di genuinità, un bisogno di riconoscimento e di relazione che troppo spesso viene trascurato dalla pastorale e dalla catechesi tradizionale. I ragazzi di *Facebook* hanno le loro ragioni per sentire estranea al loro contesto vitale una certa immagine di Dio, ma perché il fiuto e il sapore li guidano a scartare ciò che è sospetto di avaria e ricercare qualcuno da «gustare e vedere quanto è buono». (MM)