

Mondo e Missione

Gennaio 2016

RECENSIONI

G. Borghi
UN DIO FUORI MERCATO.
LA FEDE AL TEMPO
DI FACEBOOK
 EDB, pp. 216, euro 16



Secondo l'autore, insegnante di religione nelle scuole superiori, i giovani di oggi non sono insensibili all'esperienza religiosa ma hanno solo bisogno di interlocutori giusti, di testimoni efficaci in grado di comunicare loro una diretta esperienza di vita e non catechismi: non è necessario parlare di Dio e su Dio ma raccontare come Dio agisce nel proprio vissuto. Le nuove generazioni non cercano certezze teologiche, considerano la propria storia spirituale come un cammino aperto. Per questo il lavoro dell'educatore porterà buoni frutti se saprà comunicare la fede come una relazione personale e reale con Dio, dandone un'immagine credibile.