

Studi Piemontesi

Franco Ferrarotti, *La concreta utopia di Adriano Olivetti*, Bologna, EDB – Edizioni Dehoniane Bologna, 2013, pp. 104.

Franco Ferrarotti, professore emerito di Sociologia all'Università di Roma La Sapienza, è stato dal 1948 al 1960 tra i più stretti collaboratori di Adriano Olivetti (1901-1960). Alla figura del celebre industriale eporediese Ferrarotti ha dedicato l'agile volume, in cui ripercorre i principali aspetti della sua composita personalità. Ritroviamo dunque in queste pagine sia l'imprenditore illuminato sia l'«utopista tecnicamente provveduto», accanto al Sindaco e al deputato al Parlamento. Per Ferrarotti, Olivetti fu prima di tutto un «operatore sociale», ovvero «un uomo politico nel senso pieno, che sul terreno dell'organizzazione industriale aveva trovato il primo campo su cui sperimentare un pensiero complesso, ma coerente in ogni sua parte»; questo pensiero avrebbe abbracciato «organicamente il piano della comunità territoriale, con i suoi problemi urbanistici e amministrativi, il problema delle funzioni fondamentali di una convivenza democratica», nonché il problema della ristrutturazione dello Stato, di fronte alle nuove

esigenze della società moderna. Su questo quadro di fondo, l'autore cerca di chiarire la ragione fondamentale dell'isolamento culturale e politico di Adriano Olivetti e insieme del «disagio» vissuto da molti suoi stretti collaboratori. A emergere con forza dalla equilibrata analisi condotta da Ferrarotti è tuttavia il tema della comunità: la comunità di cui parla Olivetti che viene a porsi quale «nuova misura», «il punto di suprema convergenza, in cui si ritrovano, e riacquistano, insieme con la reciproca garanzia, la propria funzione e il proprio significato la persona e lo Stato, l'efficienza amministrativa e la tensione ideologico-politica, il passato storico e l'ambiente socio-fisico». Considerando l'insieme dei giudizi riportati, Adriano Olivetti rimane sicuramente uno degli italiani più originali e consapevoli del Novecento.

Franco Quaccia