

JONATHAN SWIFT

Predica sul dormire in chiesa

COLLANA «Lampi - sez. Lampi d'autore» [P9]
PAGINE 48
PREZZO € 5,50
ISBN 978-88-10-56719-7

Il curioso sermone è stato pronunciato in data imprecisata e pubblicato nel 1776 dallo scrittore e poeta irlandese Jonathan Swift (1667-1745), che fu anche pastore anglicano e decano della cattedrale di St. Patrick a Dublino, ma è universalmente noto per i *Viaggi di Gulliver*, il suo capolavoro. Si tratta di un insolito testo in cui l'autore affronta il tema della predicazione lanciando, in primoluogo, un aspro e polemico atto d'accusa nei confronti della diffusa indifferenza per il culto e per la religiosità del suo tempo. Swift se la prende con quanti accampano ogni genere di scuse per non andare a messa, dai malanni immaginari all'aria malsana delle chiese, o antepongono la cura degli affari a quella dell'anima; e con quanti preferiscono restare a casa la domenica, non solo per pigrizia o per abbandonarsi all'ingordigia e all'ozio, ma per un radicale disprezzo nei confronti della religione. Siamo di fronte allo sfogo di un prete anglicano evidentemente deluso per la vita del suo tempo e deciso a rivolgere un attacco diretto alle prediche soporifere.

Sommario. *Le difficoltà del predicare (A. Zanicchi). È solo colpa dei predicatori? Non sparate sul pianista. Se predicare è difficile. Predica sul dormire in chiesa (J. Swift). Introduzione. Il disinteresse. Le critiche. Le conseguenze. I rimedi. Conclusione.*

Jonathan Swift (1667-1745), scrittore e poeta irlandese, spirito libero e razionale, è stato pastore anglicano. È autore dei *Viaggi di Gulliver*, il suo capolavoro, oltre che di racconti e pamphlet. Curatore. Adriano Zanicchi, docente all'Università per stranieri di Perugia, alla Pontificia Università Salesiana e all'Università di Roma «La Sapienza», ha lavorato alla Rai dal 1954 al 1993. Tra le sue pubblicazioni: *Pubblicità: effetti collaterali* (Editori Riuniti 2004); *Relazioni Pubbliche* (Las 2004); *Opinione pubblica, mass media, propaganda* (Las 2006); *Il libro nero della pubblicità* (Iacobelli 2010). Per EDB ha pubblicato *Salvare l'omelia. Prefazione di Domenico Pompili* (2014). Con fratel Michael Davide e Chino Biscontin ha commentato l'esortazione apostolica *Evangelii gaudium* di Papa Francesco (*L'omelia*, EDB 2014).