

REINHARD MARX

Può un'azienda permettersi la morale?

Il mercato senza frontiere e i suoi limiti

COLLANA «Lampi» [P9]
PAGINE 56
PREZZO € 6,00
ISBN 978-88-10-56716-6

L'economia di mercato – osserva il card. Marx – porta gradualmente a un miglioramento economico per tutti, ma solo in assenza di guerre e rivoluzioni politiche, cioè in condizioni tipiche ideali. Nel breve termine, invece, la sua «distruzione creatrice» colpisce con tutta forza, in determinati contesti, sotto forma di disoccupazione e di fallimenti per singoli individui e per interi gruppi. C'è quindi bisogno non solo di regole del gioco, ma anche di istituzioni forti, senza le quali non può esserci alcuna economia di mercato eticamente responsabile. «*Abbiamo a che fare con varie persone che seguono ciascuna i propri interessi e, quando i loro interessi e il loro vantaggio sono predominanti, questo non porta al bene comune, ma solamente all'arricchimento di pochi*». La tesi dell'autore è che nel processo di globalizzazione la morale non solo è una possibilità, ma è indispensabile per la sopravvivenza del mondo. Ed è un comandamento della ragione a suggerircelo.

Sommario. *Introduzione. I. Da quando l'uomo è uomo... II. Radicalmente uguali. III. L'essere umano come persona. IV. Benefici della libertà. V. Morale e mercato. VI. Il gioco del mercato. VII. Istituzione e virtù. VIII. Giustizia. IX. L'impresa, un lavoro di costruzione.*

Reinhard Marx è arcivescovo di Monaco e Frisinga e presidente della Conferenza episcopale tedesca. Dal 2013 fa parte del gruppo di cardinali chiamati a consigliare il papa nel governo della Chiesa e a studiare un progetto di revisione della Curia romana. È coordinatore del Consiglio per l'economia nel dicastero che armonizza le politiche di controllo sulla gestione della Santa Sede e della Città del Vaticano. In italiano ha pubblicato *Il capitale. Una critica cristiana alle ragioni del mercato* (Rizzoli 2009).