

GIANNI MANZONE

Morale artificiale

*Nanotecnologie, intelligenza artificiale, robot
Sfide e promesse*

COLLANA ◆◆Etica teologica oggi» [C5]**PAGINE** 244**PREZZO** € 25,00**ISBN** 978-88-10-40627-4

Le nanotecnologie, che manipolano la materia a livello atomico e molecolare, trasformano anche la società. Nell'economia mettono pressione sugli altri prodotti e sugli altri processi affinché siano allineati all'introduzione dei suoi artefatti competitivi. Hanno potenzialmente la capacità di influenzare le istituzioni e di trasformare le relazioni sociali, il lavoro, l'economia. In altri termini, prende piede un modo diverso di vedere il mondo, di formare la nostra comprensione della natura, delle strutture e quadri legali, sociali ed etici. Nei prossimi vent'anni l'assistenza medica, la pubblica amministrazione, la politica, l'educazione, la scienza, il trasporto e la logistica dipenderanno sempre più dalle applicazioni che decideremo di usare in queste aree. È facile prevedere rischi e benefici per l'ambiente, la sicurezza e la salute, mentre è più complesso immaginare come sopravviveranno, per esempio, la privacy e le libertà civili in un mondo in cui ogni artefatto, non importa quanto a buon prezzo, è incluso in una rete di computer.

Sommario. *Introduzione. 1. La natura della nanotecnologia. 2. L'approccio etico alle nanotecnologie. 3. Governare i rischi e proteggere la privacy. 4. Il potenziamento della condizione umana. 5. Agenti umani e agenti robotici. 6. Il contributo allo sviluppo umano. 7. L'ideologia transumanista. 8. Il ruolo della teologia nella cultura tecnologica. Bibliografia.*

GIANNI MANZONE è professore ordinario di Teologia morale alla Pontificia Università Lateranense e docente straordinario alla Pontificia Università Urbaniana. Membro del Pontificio Consiglio per lo sviluppo umano e integrale, fa parte del consiglio scientifico della Fondazione Toniolo. Collaboratore dell'*Osservatore Romano*, della *Rassegna di Teologia* e di numerose riviste scientifiche, ha pubblicato di recente: *Il volto umano delle professioni. Sfide e prospettive dell'etica professionale* (Carocci 2011), *Il volto umano del marketing. Un approccio etico-antropologico* (Armando 2013) e *Teologia morale economica* (Queriniana 2016).