



SCHEDE OPERATIVE

UT 15

A pag. 467 abbiamo analizzato l'opera di Paul Gauguin intitolata *Da dove veniamo? Chi siamo? Dove andiamo?*. Analizza ora un altro tipo di arte, vale a dire la pubblicità. Per essere efficace, essa deve riuscire a convincere i consumatori che le merci reclamizzate sono assolutamente necessarie. Dunque la pubblicità pretende di risolvere almeno in parte le domande esistenziali e i bisogni dell'uomo.

Usa il materiale pubblicitario per mostrare qual è la risposta offerta dalla pubblicità alle domande esistenziali. Realizza un PowerPoint.

Di seguito si elencano le difficoltà sperimentate dall'uomo. Per ogni situazione fai almeno due esempi concreti:

- l'idolatria della tecnica e della scienza;
- la ricerca ossessiva del benessere psico-fisico;
- l'emergere del radicalismo, fondamentalismo e delle tendenze xenofobe;
- il modello antropologico dell'*homo œconomicus*;
- la liquidità porta ad assumere nei confronti della vita un atteggiamento di precarietà e di permanente incertezza;
- la persona vale in quanto consuma.