



## Edizioni Dehoniane Bologna verso il 60° con nuovi progetti per lasciare alle spalle la crisi

Con il sostegno di autori del catalogo come Ravasi, Bruni, Epicoco, Ska e Pacomio, EDB avvia le celebrazioni al prossimo Salone del libro presentando i nuovi progetti (tra cui una collana "Gold") che sventano l'annunciato fallimento grazie all'attività del curatore fallimentare Riccardo Roveroni

L'uscita del nuovo libro dell'economista e saggista biblico Luigino Bruni *Profezia è storia* e una serie di proposte per il periodo pasquale sono i preparativi di EDB verso il **60° anniversario**, con iniziative lanciate a partire dal prossimo **Salone internazionale del libro**, a Torino dal 19 al 23 maggio: il marchio del **Centro Editoriale Dehoniano** intende rilanciare il progetto editoriale e sventare l'annunciato fallimento dell'autunno scorso, che **non ha interrotto l'attività** grazie all'azione del curatore Riccardo Roveroni nominato dal Tribunale di Bologna per assicurare, con consulenze a livello nazionale, una nuova prospettiva alla storica sigla, ancora tra i leader del mercato librario religioso italiano.

In occasione del 60° è tra l'altro prevista una **collana** denominata **"Gold"** che ripropone nuove edizioni di **successi EDB**, dalla *Bibbia di Gerusalemme* in edizione illustrata al celebre commento di Gianfranco Ravasi del *Cantico dei cantici*, dall'interpretazione dei primi cinque libri della Bibbia di Jean-Louis Ska o della *Lettera ai Romani* di Romano Penna fino alla *Storia della letteratura cristiana antica* di Manlio Simonetti ed Emanuela Prinzivalli. Nel catalogo anche autori come Enzo Bianchi, Marc Augé, Zygmunt Bauman, Luigi Ciotti, Franco Ferrarotti, Primo Mazzolari, Nando Pagnoncelli, André Wénin. Tra le **riviste** editate, con oltre diecimila abbonati, si possono ricordare "Parola Spirito e Vita", "Testimoni", "Messa e preghiera quotidiana". "Rivista biblica" e "Orientamenti pastorali", tra le altre.

Le Edizioni Dehoniane Bologna sono nate come sviluppo dell'attività di un gruppo di padri dehoniani e di laici che si raccoglieva attorno alla rivista "Il Regno" e il primo libro fu pubblicato nell'autunno 1962 in concomitanza con l'apertura del **Concilio Vaticano II**, evento percepito fin dall'inizio come una «fucina» di idee, centro propulsore e fonte ispirante per un ripensamento profondo di tutti i settori della **teologia**, della **Bibbia** e della **pratica ecclesiale**. Nel corso dei decenni il catalogo EDB si è progressivamente arricchito di nuovi temi e ambiti di ricerca, dai **problemi sociali** a quelli **etici**, dalla **catechesi** alla strumentazione dei **sussidi** e ai testi di **religione per la scuola**, fino ad arrivare alle collane dedicate ai **bambini e ragazzi** e all'**editoria elettronica**. In ambito scolastico, ad esempio, le EDB sono state il primo editore di testi per l'IRC (Insegnamento della Religione Cattolica), a fine anni '80, ad allegare al testo cartaceo un supporto digitale: un'idea che subito altri editori della scolastica hanno seguito, ritenendola una scelta innovativa e vincente, al passo con i tempi. La casa editrice e le varie testate di riviste e periodici pubblicati dal Centro Editoriale Dehoniano continuano anche oggi, a distanza ormai di sessant'anni, a qualificarsi per l'attenzione biblico-teologica e pastorale a **livello specialistico e divulgativo**. L'obiettivo è produrre ricerca e contemporaneamente renderla fruibile al grande pubblico.

EDB ha consolidato la posizione di mercato grazie a un long seller come *La Bibbia di Gerusalemme* e con collaborazioni e partnership a varie livelli, in qualità di casa editrice associata ad AIE-Associazione Italiana Editori e all'Unione Editori e Librai Cattolici Italiani (UELCI), con distribuzione gestita da Messaggerie Libri e service editoriale affidato a Edimill.

Nell'ottobre scorso è stato annunciato del Centro Editoriale Dehoniano, proprietario anche della casa editrice **Marietti 1820**, il fallimento per carenze nella gestione, ma il Tribunale di Bologna ha acconsentito alla continuazione dell'attività in **esercizio provvisorio** per conservarne il valore e molto presto aprirà un bando per la ricerca di **nuovi investitori** e la vendita dell'azienda.

L'appuntamento per i lettori resta sempre sul sito <https://www.dehoniane.it> e, in presenza, al prossimo Salone del Libro al Lingotto di Torino.